

Chủ hàng Việt Nam tạo ra thị trường logistics nhưng chưa nắm đủ quyền lực

Chi phí logistics, biến động chuỗi cung ứng và áp lực giao hàng đang thay đổi cán cân quyền lực trên thị trường vận tải. Trong cuộc chơi mới đó, doanh nghiệp chủ hàng càng đi riêng lẻ càng dễ mất lợi thế, ngay cả khi họ là bên tạo ra toàn bộ dòng chảy hàng hóa.

Trình Tiêu



Hãng tàu vận chuyển hàng hóa. Cảng biển xử lý hàng hóa. Doanh nghiệp logistics vận hành dòng hàng. Nhưng chính các chủ hàng mới là bên tạo ra nhu cầu cho toàn bộ thị trường.

Không có dòng hàng của doanh nghiệp sản xuất, thương mại và xuất nhập khẩu, chuỗi logistics sẽ không có gì để vận hành.

Dù vậy, lực lượng tạo ra thị trường lớn nhất lại đang phân tán nhất. Phần lớn doanh nghiệp chủ hàng hiện vẫn tự đàm phán cước vận tải, tự xử lý rủi ro logistics, tự cập nhật biến động thị trường và tự xoay sở khi chuỗi cung ứng gặp vấn đề.

Khi đứng riêng lẻ, mỗi doanh nghiệp chỉ là một khách hàng. Nhưng khi kết nối thành cộng đồng, các chủ hàng có thể tạo ra sức mạnh thị trường hoàn toàn khác, với tiếng nói lớn hơn, khả năng chia sẻ dữ liệu tốt hơn, năng lực phối hợp logistics hiệu quả hơn và vị thế đàm phán mạnh hơn.

Đó cũng là vai trò lớn nhất của Hiệp hội Chủ hàng Việt Nam (VNSC).

Trong một thị trường logistics ngày càng biến động bởi giá cước, tiêu chuẩn xanh, số hóa và cạnh tranh chuỗi cung ứng, doanh nghiệp càng đơn lẻ càng dễ bị động.

Ngược lại, một cộng đồng chủ hàng kết nối tốt có thể giúp các thành viên nhìn thị trường sớm hơn, phản ứng nhanh hơn, giảm rủi ro tốt hơn và giữ lợi thế

cạnh tranh bền vững hơn. Bởi trong chuỗi cung ứng hiện đại, ai tạo ra dòng hàng không chỉ là khách hàng.

VNSC và các thành viên là lực lượng có khả năng định hình thị trường.

Trước những biến động ngày càng lớn của thị trường logistics, chi phí vận tải và chuỗi cung ứng toàn cầu, Hiệp hội Chủ hàng Việt Nam (VNSC) đang tiến hành rà soát và thiết lập lại hệ thống dữ liệu hội viên từ danh sách hiện có.

Việc cập nhật này không chỉ nhằm hoàn thiện thông tin doanh nghiệp, mà còn hướng tới xây dựng một cộng đồng chủ hàng có khả năng kết nối sâu hơn về nhu cầu vận tải, chuỗi cung ứng, thị trường và năng lực logistics.

Trong bối cảnh doanh nghiệp càng đơn lẻ càng dễ mất lợi thế, một cơ sở dữ liệu hội viên đầy đủ và có tính kết nối sẽ là nền tảng quan trọng để nâng cao tiếng nói, khả năng hợp tác và sức mạnh thị trường của cộng đồng chủ hàng Việt Nam.

